



Формуляр за кандидатстване

Кандидатура за категория: **Най-добър HR екип**

Компания	Модис България ЕООД
----------	---------------------

Описание на кандидатурата

Бизнес ефективност - В Модис вярваме, че успехът на бизнеса ни в най-голяма степен зависи от мотивацията за работа на всички наши колеги и желанието им да се развиват в компанията. Постигнатото през последните месеци и години дължим на доброто планиране и реализация, както и на съвместната работа на различни екипи в организацията, от които зависи изпълнението на HR и бизнес стратегиите ни. Като глобален лидер в ИТ аутсорсинг индустрията, партнирайки си с някои от най-големите бизнеси по света, компанията ни трябва да предоставя услуги с най-високо качество и ефективност. За нас това означава привличането и задържането на най-талантливите и способни човешки ресурси, както и планирането на техния кариерен път и личносно усъвършенстване. Управлението на над 1400 служители в България с разнообразни умения и профили в 3 различни офис локации е нелека задача, с чието изпълнение са ангажирани няколко екипа в организацията ни. Считаме за необходимост непрекъснатото им развитие и затова работим по редица проекти, които увеличават тяхната стойност за бизнеса ни:

- **Програми за развитие на таланти** – екипът ни за Обучения и Развитие (Learning & Development Team) организира и провежда програми и академии, с които помагаме на своите колеги да развият способностите и уменията си за работа. Анализираме нуждите на всички отдели в компанията ни, както и изискванията и обратната връзка от своите клиенти, за да се фокусираме върху най-подходящите

инициативи. Отбелязваме изключително успешна година, през която екипът ни проведе повече от 70 обучения с над 700 участници и фокус - базови, професионални и лидерски умения.

- **Езикови и технически академии** – предоставяме услуги на повече от 40 чужди езика за клиенти от над 20 различни индустрии. Това изисква от нас да разполагаме с подготвени кадри с нужните умения и компетенции. Ето защо L&D екипът ни, съвместно с отдела ни за Подбор на персонал, планира и провежда английски, немски и френски езикови академии, както и технически такива с продължителност от 3 седмици. Това ни позволява да наемем по-добре подготвени кадри (над 93% от преминалите през академиите биват наемани на работа при нас) и да предоставим по-качествена услуга за крайните клиенти на бизнеса ни. Към момента над 380 души са преминали през всички издания на академиите ни и са станали наши колеги. Доказаните ползи и бизнес ефективност ни дават основание да предлагаме на всички участници в академиите ни сключване на трудов договор и пълноправни трудови взаимоотношения още от първия ден на обучение до включването им в работния процес.
- **Стратегии и планиране на кариерното развитие** – от ключово значение за бизнеса ни е успешно да задържаме опитни служители и да им предлагаме атрактивни възможности за растеж в компанията. Това е възможно благодарение на усилията на отдела ни за Развитие на Човешките ресурси и планирането на кариерния път за различните профили от хора в екипа ни. Сред най-успешните ни проекти с такъв фокус е програмата Modis Grow Smarter, която цели да запознае колегите ни с възможности за хоризонтално и вертикално кариерно развитие в рамките на компанията. В тазгодишното издание на програмата взеха участие 18 мениджъри в Модис България, които проведоха сесии с над 430 от своите колеги, представяйки им своя кариерен път и развитие в компанията през годините. Стремешът ни за задържане и развиване на талантите ни дава повече от видими резултати – над 90% от мениджмънт ролите в компанията се заемат от вътрешни кандидати, служители с дългогодишен опит в екипа. Гордеем се, че част от най-опитните ни колеги вече отговарят и за развитието на бизнеса на Модис не само в България, но и на глобално ниво.

Убедени сме, че проектите, изпълнени от HR екипа ни през последните месеци, имат ключова роля за постигнатите от бизнеса резултати. Благодарение на развитието на нашите служители и придобиването на нови умения, успяхме да подобрим стойностното си предложение, да привлечем нови клиенти (постигнахме ръст в диверсификацията на портфолиото си от клиенти с 22%) и да се възползваме от нови възможности за бизнес. През 2019г. ръстът на приходи, брой служители и популярност на компанията ни позволиха да се разрастнем и да отворим своя трети офис у нас в гр.Пловдив. Към момента имаме 50 служители (с планове за разрастване до 200 души в края на 2020г.), наети за едва няколко месеца от нашия отдел Подбор. За да успеем да ги наемем, използвахме голям брой подходи – реклама в социалните мрежи, комуникация с университетите и езиковите училища, сътрудничество с частни езикови школи, обявяване на позиции в бюрото по труда. Това е само един от големите успехи за бизнеса ни през годината, с които заслужихме наградите за Компания на Годината от

Международните Бизнес Награди (Stevie Awards), както и наградата за Аутсорсинг Доставчик на 2019г. от Българската Аутсорсинг Асоциация.

HR Функционална Ефективност - През 2019г. отбелязваме сериозни успехи в насока оптимизиране на HR функциите в Модис България. Екипът ни, отговорен за Администрация на Човешките Ресурси, успешно внедри изцяло нова система, улесняваща управлението, комуникацията и администрирането на човешкия ресурс – MyModis Employee Central. Благодарение на съвместната работа на екипа с други функционални отдели в организацията (Подбор на персонал, Обучение и развитие, HR развитие, Маркетинг и Комуникации) завършихме иновативен проект, който ни позволява да подобрим своите бизнес процеси, да улесним достъпа до необходима информация и да увеличим своята продуктивност. Планирахме MyModis Employee Central като индивидуално решение, съобразено с нашата HR стратегия, а търсеният резултат бе автоматизация на процеси, ограничаването до минимум на ръчното администриране на данни и документация и тяхната дигитализация. Достъпът до Employee Central позволява на всички наши колеги да достигнат и управляват лесно своите профили, да заявяват своя годишен отпуск, да кандидатстват за отворени вътрешно позиции в организацията, да общуват с други служители, да препоръчват кандидати за отворени позиции, да достъпват обучения и безпроблемно да получат информация, което, без наличието на MyModis, би отнело значително време и ресурси. В момента всичко това е достъпно за колегите ни на едно място и само на няколко клика разстояние. Интеграцията на Employee Central не е единственият, но е считан за най-яркият пример за иновативност и колаборация между HR екипите и различните функционални звена в организацията ни за 2019г.

Социална ефективност - За успеха на HR стратегиите и проектите съдим, както от обратната връзка от кандидатите, така и от настоящите служители. Създадохме анкета, с която да измерим нивото на удовлетвореност сред хората, достигнали етап интервю. Тази инициатива е част от стратегията ни за постоянно подобряване на „преживяването“ по време на процеса по подбор. Успяхме да разберем кои са каналите, по които нашите кандидати разбират за нас, както и какви са основните причини да изберат Модис. Ключов измерител за успеха ни е, високата оценка, която получаваме и склонността на им да ни препоръчват като работодател. А след проведеното годишно проучване сред служителите ни отчетохме над 90% удовлетвореност от работната среда, което е резултат, надминаващ поставените ни цели. Не на последно място, оценяваме и отзивите и изградения авторитет на колегите ни в гилдията. Компанията ни инвестира не само в собствени човешки ресурси, но и в развитието и образованието на подрастващи таланти.

Зад постигнатите високи резултати стоят многобройните вътрешни и външни инициативи. Екипът ни за HR развитие организира и провежда редица събития, носещи допълнителни ползи на колегите ни по време на работа. Пример за такива са Modis Live Smart (програма, чието второ издание през 2019г. премина с над 140 служители, взели участие в различните ни сесии на тема здраве и уелнес) и Kids Day (ден, в който всеки наш колега има възможност да дойде на работа със своите деца, за които организирахме игри и забавление). Обратната връзка на колегите ни след проведените събития е пълна удовлетвореност от преживяванията и получените ползи.

Благодарение на съвместната работа на HR екипите в организацията ни, Модис присъства активно в българските университети. През 2019г. създадохме Немска езикова бизнес академия за студенти от 4-ти курс, изучаващи немска филология, а в плановете ни влизат също и програми за студенти с английски и френски език. Имаме сериозен принос и за създаването на първата магистърска програма „Аутсорсинг проекти и компании“ съвместно с Българска Аутсорсинг Асоциация и компании от бранша. Това ни позволява активно да подпомагаме и инвестираме в човешки ресурси, потенциални бъдещи служители на нашия бизнес. През 2019г. поставихме основите и на бъдещи партньорства с училища, търсещи допълнително обучение и опит за своите възпитаници, а през 2020г. планираме провеждането на стажове и допълнителни инициативи в тяхна полза. През изминалата година екипът ни по Подбор реализира конкурс за есе на немски език. По този начин предизвикахме учениците да развихрят въображението си и да ни изпратят своите творби. Наградихме 3-ма ученици, от Пловдив, Кърджали и Велико Търново. Възможността да участват ученици от различни градове в страната се посрещна много радушно от директорите на 25-те езикови гимназии, с които си партнирахме. Усилията ни за социална ефективност при управлението на хора дават видими резултати и това допринася компанията ни да се нареди сред най-предпочитаните в сектора у нас. През 2019г. бяхме наградени и с второ място като Най-желан работодател сред работещите хора в България от To-the-top Agency. Това се случва благодарение на стратегиите ни за развитие на човешки ресурси, работата по утвърждаването на Модис като добър работодател, удовлетвореността на колегите от работната среда в организацията и склонността им да препоръчват компанията ни като атрактивно работно място, както и нарастващата популярност на Модис в България