



Формуляр за кандидатстване

Кандидатура за категория: ЧР Мениджър на годината

Компания	Райфайзенбанк (България) ЕАД
Лице за контакт	Рада Йосифова
Позиция	Началник на отдел „Човешки ресурси“

Описание на кандидатурата

Защо реших да кандидатствам за наградата ЧР Мениджър на годината точно тази година?

I. Стратегия „Райфайзенбанк - Предпочитан работодател“

След успешната трансформация и модернизацията на ЧР функцията в Райфайзенбанк, която се случи през 2014 и 2015 г., постоянно надграждаме и развиваме както ЧР процесите и дейностите, така и хората в отдела. Позитивното развитие на банката стана причина през 2019 година да формулираме стремежа на Райфайзенбанк България да бъде един от най-добрите работодатели в България като една от 10-те стратегически цели на компанията. След като целта беше поставена, разработих Стратегия за позиционирането на банката като предпочитан работодател (Employer Branding Strategy), която обхваща периода 2019 -2021 година. Стратегията беше обсъдена и одобрена в няколко етапа от Председателя на Управителния съвет на банката Оливер Рьогл, в чийто ресор е Човешки ресурси, а след това одобрена от Управителен съвет. Също така, стратегията беше дискутирана и с Надзорния съвет на банката, както и Председателят на Управителния съвет на Райфайзенбанк Интернешънъл д-р Йохан Щробл. Описаните инициативи и планът за действие също бяха представени и обсъдени с мениджъри от банката, като обратната

връзка от всички групи беше изключително добра. Желанието да превърнем банката в един от предпочитаните работодатели в България е наистина споделено от различни групи мениджъри и служители, а желанието за успех ни обединява в обща цел, изключително близка до всеки служител. Този ентузиазъм е изключително мотивиращ и за мен като основен двигател на тази стратегия.

Първите позитивни резултати, които ни дават увереност, че посоката на развитие е правилната, са четирите работодателски награди, които спечели банката през септември 2019 г. по време на изложението Career Show. Устойчивото развитие на банката през последните години беше възнаградено с четири поредни награди „Банка на годината в България“, връчвани от The Banker, издание на Financial Times, въпреки това до тази година, банката нямаше отличие за работодател.

Наградите на Career Show:

1. Най-добър работодател, Банкиране – 1-во място
2. Най-социално отговорна компания – 1-во място
3. Най-добра обучителна програма – 2-ро място за Програмата „Клиентско преживяване с елементи на игровизация“
4. Най-добър тимбилдинг – 2-ро място за Инициативата всички Тиймбилдинги на банката да включват елемент на благотворителност, доброволчество или др. дейност свързана с Корпоративната социална отговорност.

II. Ангажираност на служителите

Ангажираността на служителите на банката, която измерваме от 2014 година постоянно нараства, като последното измерване показва ръст от 12 процентни пункта в индекса „Ангажираност на служителите и 12 процентни пункта ръст в индекса „Условия на труд“. Високите резултати на банката по всички бизнес показатели, подкрепени с постоянно подобряващото се ниво на ангажираност ми дават увереност, че стратегията за управление на хора в организацията е в добър синхрон със стратегическите бизнес приоритети и подкрепя устойчивото развитие на организацията.

III. ЧР екип

ЧР екипът на банката и неговата компетентност и професионализъм са от ключово значение за успешното развитие на всички ЧР политики и практики, както и на ЧР функцията като цяло. В отдела работят над 20 души, чиято ангажираност също е сред най-високите в банката и желанието им да се развиват и да работят добре, винаги е било много високо.

Още от 2013 г., когато поех екипа, започнахме със специално разработена програма за изграждане на ЧР компетенциите, необходими за успешното реализиране на ЧР

трансформацията, която бяхме планирани. Оттогава насам продължаваме да надграждаме и да развиваме хората в екипа, както с обучения, така и с учене в процеса на работа. Програмите, които реализирахме, бяха насочени към изграждане на клиентско ориентирано поведение, търсене на решения, проактивност. През 2019 г. фокусът беше върху Agile и Адаптивната трансформация на организацията и променящата се роля на ЧР специалиста в дигиталната ера.

Проучването на удовлетвореността на вътрешните услуги 2019 г. отново показва ръст (ок. 4 % пункта) и нареди отдела сред един от най-високо оценените в организацията. ЧР отделът е звеното с най-голям брой оценяващи - над 500 оценки, което е една пета от служителите на банката. Писмените коментари в Проучването често посочват професионализъм, бързината и отзивчивостта като едни от силните страни на отдела. Постигането на толкова добре работещ и мотивиран екип, разпознаваем като партньор на бизнеса е едно от постиженията, с които изключително много се гордея.

IV. ЧР общност и споделяне на опит

През 2019 г. в качеството си на ЧР мениджър на Райфайзенбанк бях поканена и взех участие в три ЧР конференции:

1. Годишна конференция на БАУХ – май 2019
2. Конференция „Здраве и социални придобивки“ – септември 2019
3. Конференция Employer Branding 2.0 – октомври 2019 г.

Също така взех участие в панелна дискусия на тема ИТ пазар и възнаграждения на ИТ професионалисти. Представих работната среда в банката в Дарик радио в предаването „Моята кариера“. Имам няколко публикации в сп. Мениджър. А съвсем скоро офисите на банката ще бъдат представени и като едно от желаните места за работа в България.

Споделихме опит, постижения и предизвикателства, които привлякоха интереса на ЧР общността и се надявам да сме били полезни с идеи и на други компании. Културата на нашата банка е отворена и прозрачна, което напълно съвпада с моите лични ценности. Затова споделям както постиженията, така и предизвикателствата, които срещам, с желание и ентузиазъм, винаги когато имам възможност.

V. Лично развитие

Професионализъмът е една от най-важните ценности за мен, също и за моя работодател, който посочва експертизата като една от отличителните черти на организацията и база за изграждане на доверие с нашите клиенти. Винаги съм държала и съм инвестирала в моето лично развитие, знания и умения, за да бъда както успешен професионалист, така и ролеви модел за колегите от моя отдел. Навлизането в дигиталната ера и дигиталната трансформация като един от стратегическите приоритети на компанията, наложиха инвестиране в нови знания и умения като Agile Project Management, Design Thinking, Digital

Marketing, Иновации. През 2019 г. бях номинирана за участие в програмата **Execute! на Райфайзенбанк Интернешънъл** – международна програма за развитие на висши мениджъри в организацията с висок потенциал. Темата на програмата през 2019 г. беше „Дигитална и Agile трансформация на организацията“. Програмата е организирана в 5 модула, като включва и учебни проекти в две банки от международната група. Предстои да завърша Програмата през м. декември 2019. Номинирането ми за участие в тази програма за таланти е голямо признание за мен самата като лидер и като професионалист допринасящ за развитието на организацията. Но също така, това е принос за ЧР общността в групата РБИ и утвърждаването на ЧР функцията като ключова за развитието на организацията в бъдеще, тъй като обичайно повечето участници са представители на различните бизнес сегменти.

Накратко, защото кандидатствам за наградата ЧР мениджър на годината?

Работя като ЧР Мениджър повече от 12 години, като имам опит предимно в компании от финансовия сектор. Изградила съм се като генералист на високо ниво и смятам, че притежавам много широки професионални познания. Към момента съм участвала вече в няколко трансформационни проекти, справяла съм се с предизвикателствата на икономическата среда както в ситуация на растеж, така и на икономика в криза. Участвала съм в сливания и реструктурирания, което ме изгради като трансформационен мениджър и професионалист със стратегическа визия и прагматичен подход. Винаги съм обичала професията си и моят ентусиазъм е заразявал и моите екипи. Желанието ми за растеж и постижения е силно изразено и смятам, че резултатите в последните години го доказват. Когато се обърна назад, виждам, че съм се учила от грешките си и трудностите са ме направили професионалистът, който съм сега. В момента намирам нови стимули и нови предизвикателства в дигиталната трансформация и се надявам да получавам удовлетворение и чувство за реализация от моята професия още много години.

Нека да видим какво ще ни донесе бъдещето !